

RAČJI DVOR

Ime in priimek študenta

e-mail

Nina Andrejč

nina.andrejč@student.um.si

Mebin Benny

mebin.benny@student.um.si

Lucija Papac

lucija.papac@studen.um.si

Matija Režonja

matija.rezonja@student.um.si

Kaja Šetinc

kaja.setinc@student.um.si

Mentorja: mag. Danijela Kocuvan in doc. dr. Gregor Jagodič

Februar 2023

2. MAG Fakulteta za turizem, Univerza v Mariboru

Kaj in zakaj?



- Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport - **lastništvo**
 - potrebno **zagotoviti finančna sredstva**, prenova dvorca, ustrezne vsebine, zagotoviti možnost dolgoročnega delovanja
 - V projektu smo oblikovali predloge, kako **revitalizirati Račji dvor**, kot pomembno točko v okviru turistične destinacije
1. **Raziskava** → pridobivanje mnenj → oblikovanje predlogov
 2. Teoretični del
 3. Promocijski material = letak, video, logotip → kje se izvajajo promocijske aktivnosti ...

Trenutno stanje



- **Kulturni spomenik državnega pomena**
- V zgornjem nadstropju stanovalci, sicer je dvor prazen
- 1990 opravljena nujna sanacijska dela v kletnih prostorih
- Danes slabo vzdrževan in propada.
- Potreba po obnovi – ostrešje, kritina, fasada...
- Za vsak poseg v spomenik je potrebno kulturnovarstveno soglasje zavoda na podlagi predhodnih pisnih kulturnovarstvenih pogojev

Primeri dobrih praks revitalizacije gradov v Sloveniji



- **Grad Otočec**
 - Obnovljen v 5* hotelsko namembnost, investitor Terme Krka
 - Poroke, vinoteka, golf igrišče
- **Grad Strmol**
 - Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport obnovi z evropskimi sredstvi
 - Protokolarni objekt RS, poroke, poslovni dogodki, Kavarna Strmol
- **Grad Kostel**
 - Obnova v sodelovanju države in občine
 - Razstavni prostori, piknik cajna, igra pobega, VR doživetje
- **Vila Vipolže**
 - Obnova s sredstvi Ministrstva za kulturo in evropska sredstva
 - Razstavni prostori, poroke, protokolarni in poslovni dogodki, TIC
- **Ljubljanski grad**
 - Javni zavod Ljubljanski grad, investitor Mestna občina Ljubljana
 - Obnova po načrtih projektivnega biroja Ambient, približno 80% prenove gradu
 - Kulturni in družabni dogodki v večnamenski dvorani, poroke

Finančna osnova



1. SREDSTVA EVROPSKE UNIJE:

Javni razpis za sofinanciranje projektov trajnostne obnove in oživljanja kulturnih spomenikov v lasti občin in vključevanje kulturnih doživetij v slovenski turizem iz sredstev za izvajanje nacionalnega Načrta za okrevanje in odpornost

2. DRŽAVNA RAVEN - razpisi na ministrstvih

- Ministrstvo za kulturo: javni razpis za sofinanciranje projektov trajnostne obnove in oživljanja kulturnih spomenikov v lasti občin ter vključevanje kulturnih doživetij v slovenski turizem iz sredstev za izvajanje nacionalnega Načrta za okrevanje in odpornost (JR-NOO-KS 2022-25)

3. LOKALNO OKOLJE - občinski razpisi

- Mestna občina Maribor: Javni razpis za izbor kulturnih programov, ki jih bo v letih 2022-2023 sofinancirala Mestna občina Maribor (JRPJI-KUL-2022-23)

4. ZASEBNI INVESTITORJI

- interesenti za izvajanje dejavnosti v Račjem dvoru

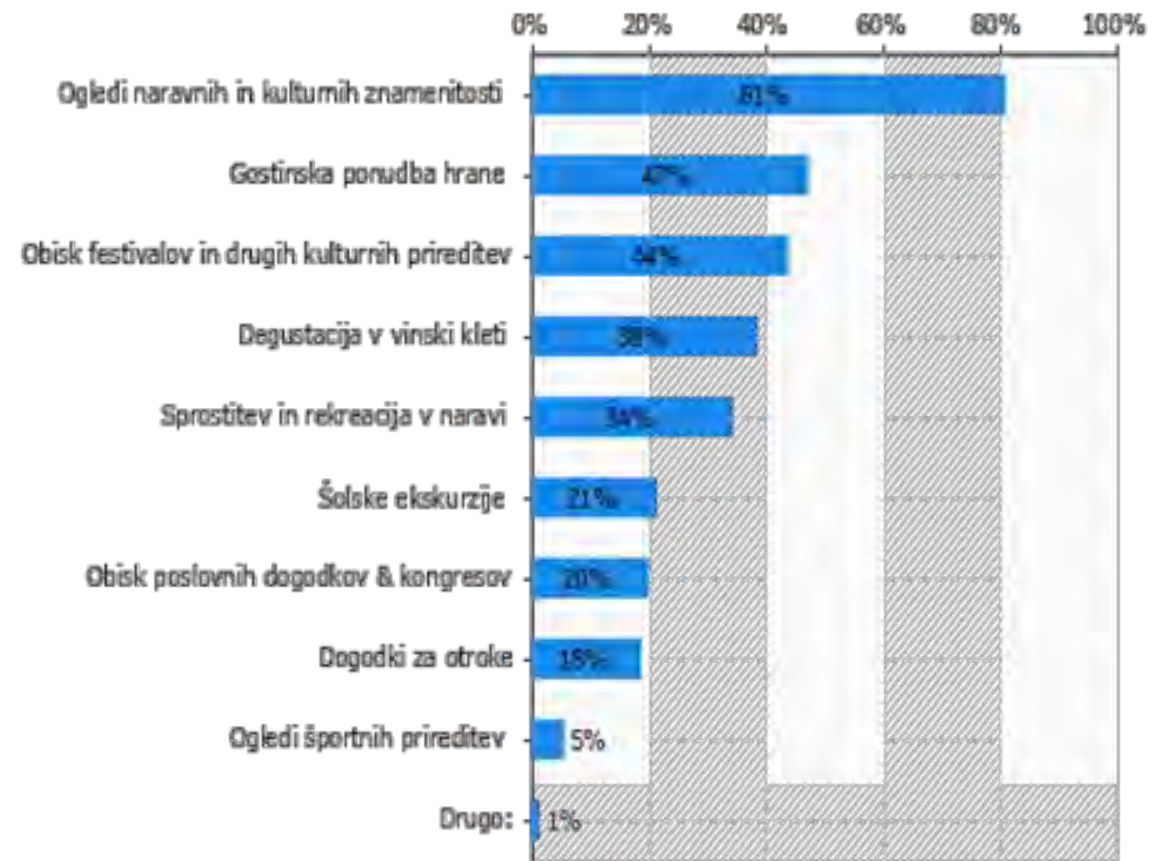
Raziskava

- 1ka
- N = 709
- Časovnica: 1. 11. – 3. 12.
- 22 vprašanj

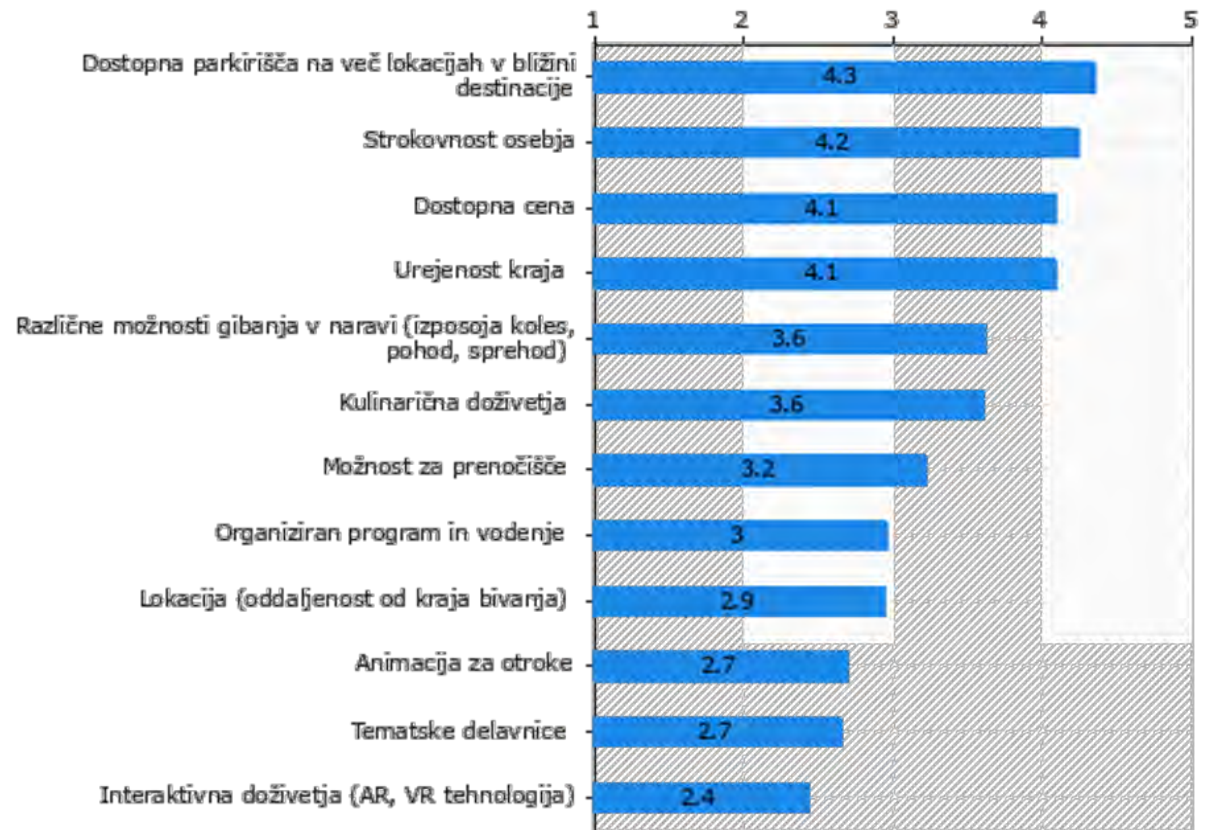
- Demografski podatki:
 - 84% ženske
 - 50% iz Osrednjeslovenske, Gorenjske in Podravske regije
 - Izobrazba: > 50% univerzitetna izobrazba 1. stopnje in srednješolska



Zakaj bi želeli
obiskati dvorec
iz 19. stoletja?

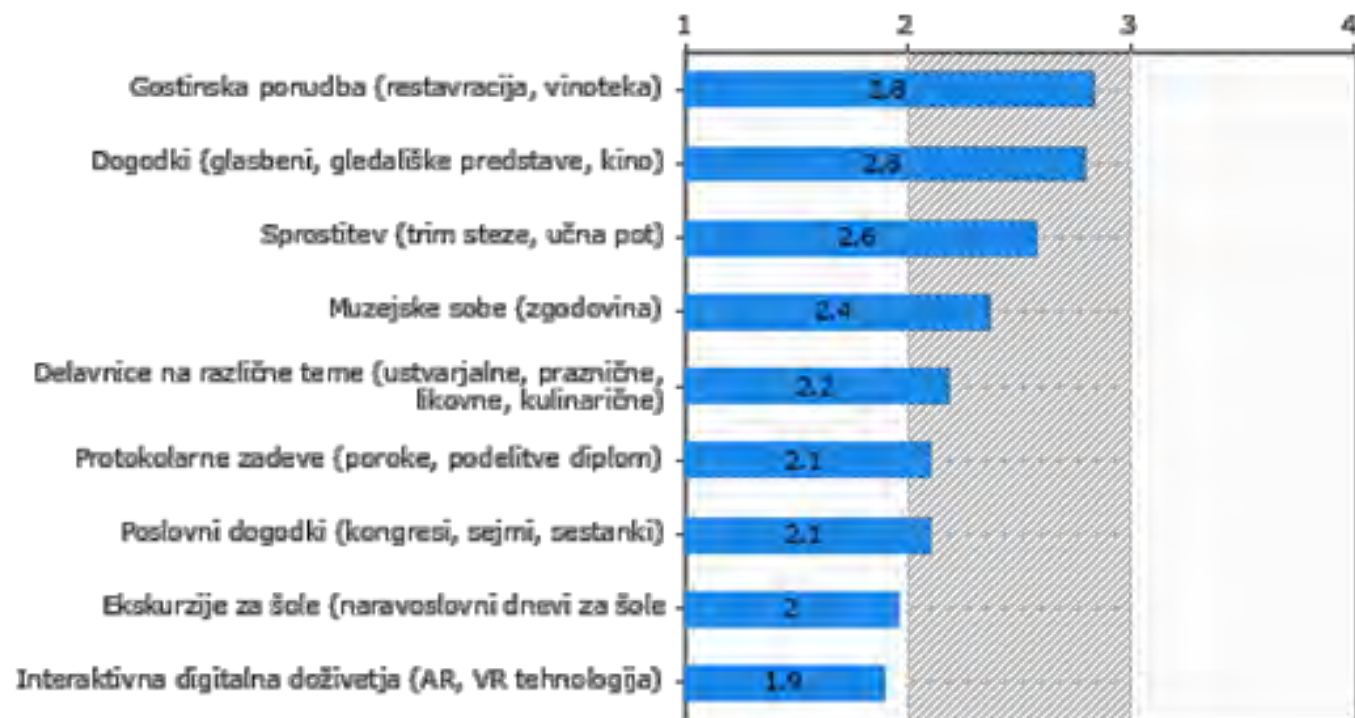


Kako pomembni so
spodaj navedeni
kriteriji, pri
odločanju za obisk
turistične
destinacije?

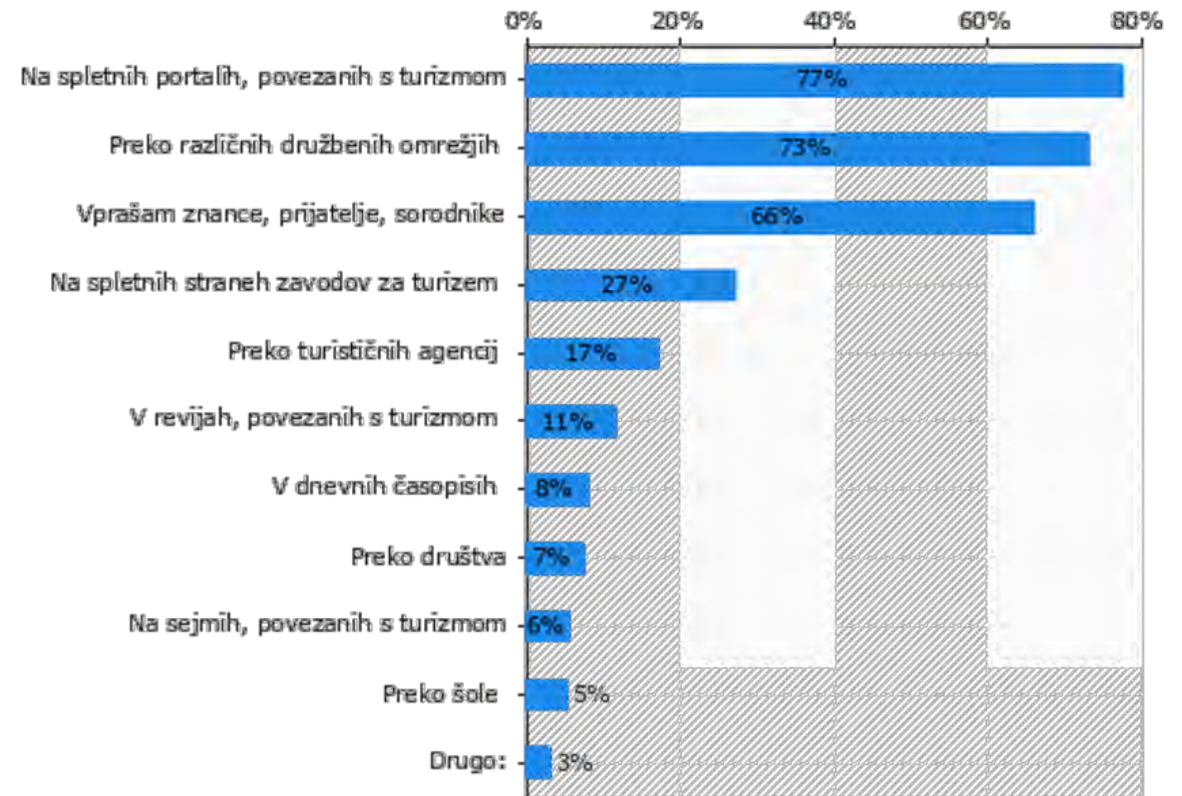


n = 656

Imejte v mislih destinacijo, ki je dvorec iz 19. stoletja in označite, katere od navedenih aktivnosti bi se udeležili? Pri čemer redko pomeni 1x na leto in zelo pogosto vsak mesec.

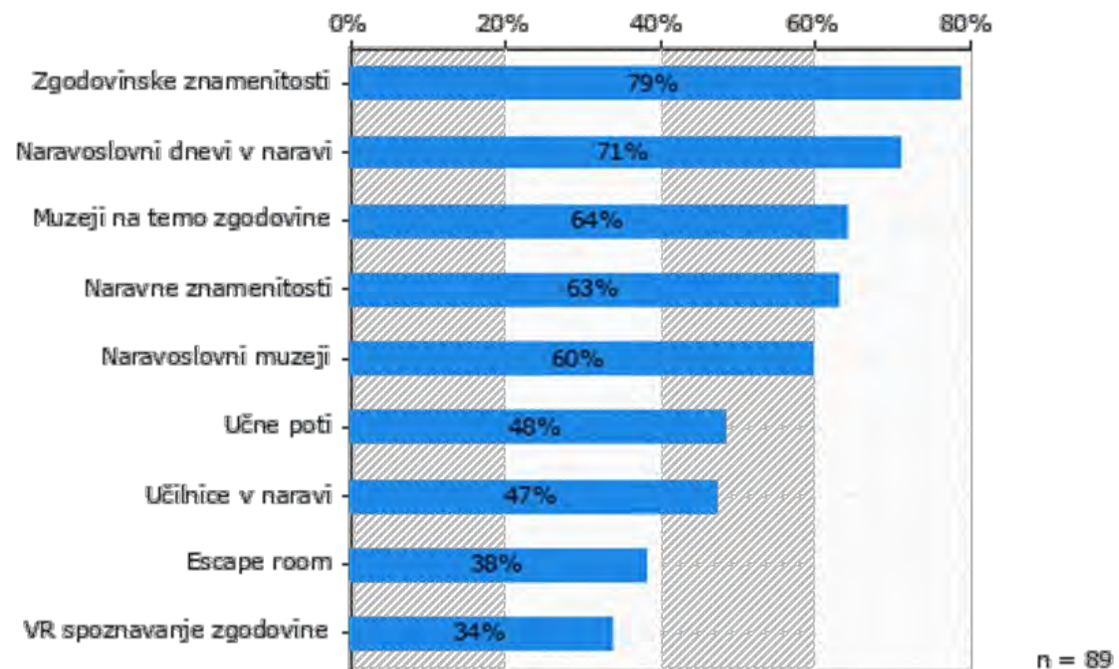


*Kje iščete
informacije ko se
odločate za izbiro
turistične
destinacije v
Sloveniji?

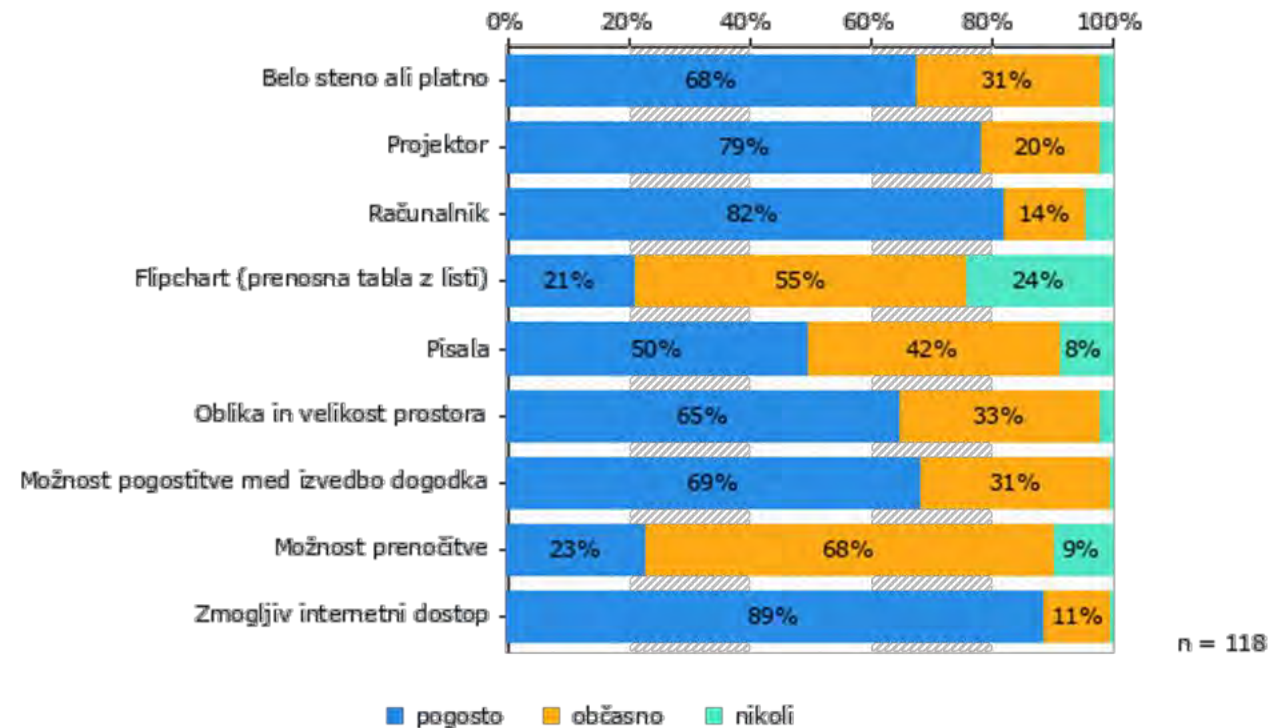


n = 611

Šolniki (13%): Katere od navedenih aktivnosti bi izvajali na destinaciji?



Poslovneži (17%): Katere od naslednjih elementov bi potrebovali za izvedbo poslovnega dogodka?



An aerial photograph of a large, white, multi-story building with a prominent red-tiled roof. The building has several windows and a central arched entrance. It is surrounded by lush green trees and other smaller buildings in the background. The entire scene is framed by a white double-line border.

PREDLOGI

1. Protokolarni dogodki

Dvorec Račji dvor obsega zgradbo z bogato zgodovino in veličino, zaradi česar bi bil zaslužen in uporaben za protokolarne slavnostne dogodke.

Ciljna skupina: različne ciljne skupine; protokolarni in poslovni dogodki (MICE, incentive..)

Marketinške aktivnosti: e-mail marketing, poslovne borze (b2b) in workshopi.

Časovni in stroškovni okvir:

- cena maturantskega dogodka po osebi znaša 75 evrov,
- cena poroke v primeru bogatejše kreativnosti ureditve prostora od 95 evrov,
- cena poslovnih sestankov v časovnem okviru 60 minut znaša 28 eur s pogostitvijo in pijačo.

Argumentacija:

- V namenskih prostorih za protokolarne dogodke bi bili izvedeni: poroka, spominska obeležja, praznovanja obletic, maturantski plesi, gala prireditve, podelitev diplom, poslovna srečanja.
- Prednost bi bila sodelovanje z lokalnimi proizvajalci in izkušenimi gastronomi pri pripravi tipičnih tradicionalnih jedi, celovit logistični pristop.





2. Tematske delavnice

- Znanstvene delavnice za mlajše iz različnih strokovnih področij, delavnice v obliki treningov za starejše s poudarkom na komuniciranju
- **Ciljna skupina:** mlajši in mladi brezposelni
- **Marketinške aktivnosti:** plakati po mestu Maribor, Facebook
- **Časovni in stroškovni okvir:** cena odvisna od cene strokovnjakov oziroma najema vodje posameznih delavnic. Strošek materiala: 50-100€ na delavnico.

Strošek vodje delavnice z materialom: 100-250 €.

Posamezna tematska delavnica bi trajala uro do ene ure in pol. Ponudili bi tudi možnost sofinanciranja za tiste, ki so socialno ogroženi. Stroški delavnic se povrnejo s prispevkom udeležencev (5€ na osebo/delavnico).

- **Argumentacija:**

3. Gostinstvo in vinoteka

Ureditev restavracije in vinoteke-za obstoj restavracije bi računali najemnino v zameno za investicijo investitorja, ki bi sicer na lastne stroške opremil prostore, oprema pa postane last lastnikov dvorca.

- Pogoj za prevzemnika restavracije bi bil, da se zaveže k večletni pogodbi (npr. 20 let).

Ciljne skupine:

- Družabni foodiji: kulinarika, kultura, zgodovina, obisk vinskih kleti in gradov.
- Urbani potrošniki: spoznavanje kulture, spoznavanje lokalne prehrane in glavne znamenitosti mesta.
- Urbani ozaveščenci: kulinarčno popotovanje po mestu, muzeji, sodobna umetnost in lokalne prireditve
- **Marketinške aktivnosti:** spletna stran Račjega dvora pod naslovom gastronomska ponudba, socialna omrežja (Instagram, Facebook).
- **Časovni in stroškovni okvir:** Revitalitacija bi potekala 6 mesecev, stroškovni okvir investitorja 48.000 eur.
- **Argumentacija:** Ponudba za gurmane in ljubitelje tipične kulinarike Maribora z okolico: Pohorski pisker, pohorska omleta, pohorska šarlota, olbič ali pohorski žganci, pohorska bunka z domačim sirom in pohorska gibanica. K tradicionalnim jedem bi postregli pijačo, sokove iz okoliških pridelovalcev in tipična vina, mariborskih vinarjev (na primer Žametovka).





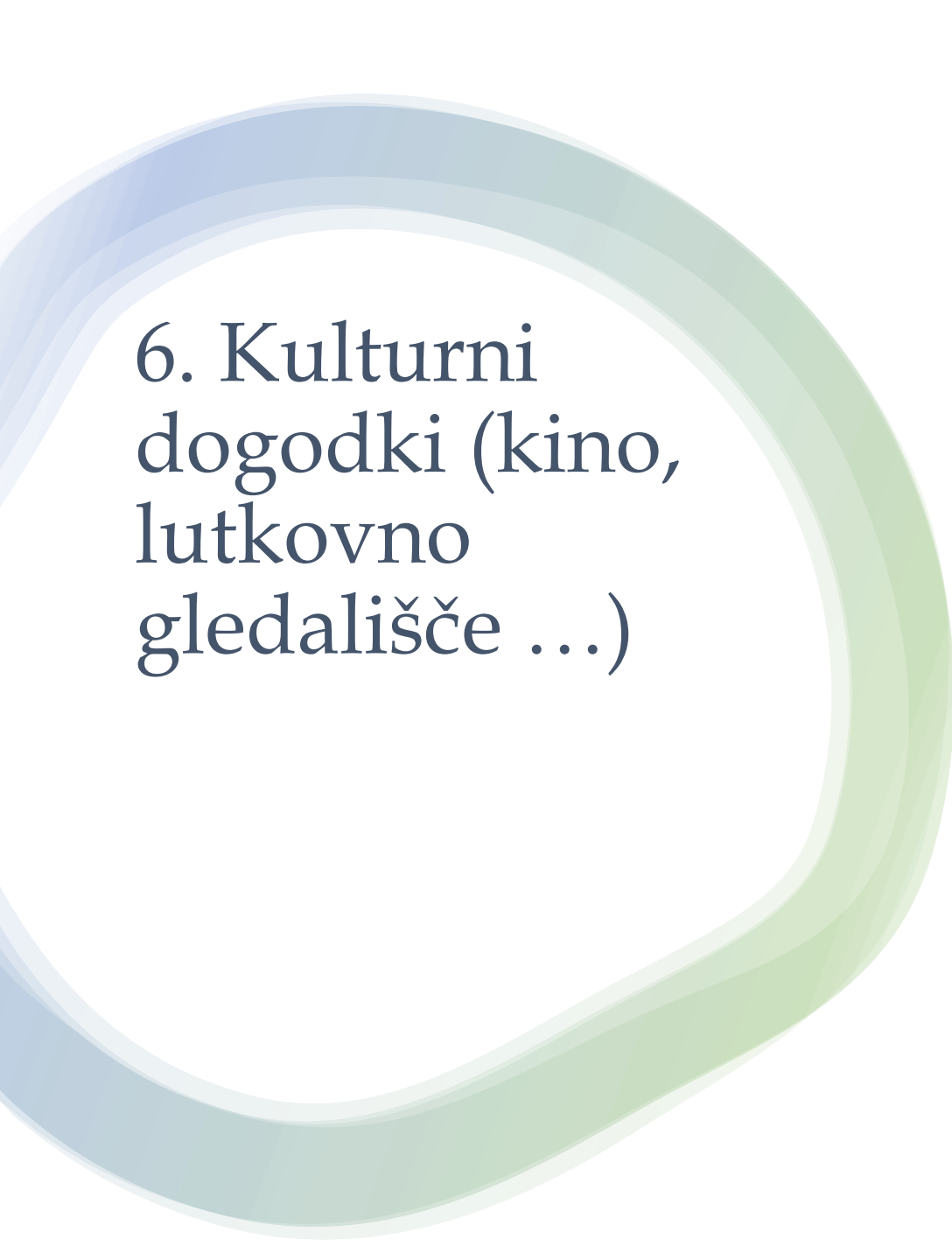
4. Naravoslovni dnevi za šole

- Izlet z izobraževalnim namenom, načeloma v domači kraj oz. v njegovo okolico
- **Ciljna skupina:** osnovne šole v Mariboru (19), ostale šole iz Slovenije
- **Marketinške aktivnosti:** direktno preko elektronske pošte
- **Časovni in stroškovni okvir:** enodnevne ekskurzije, stroški sestavin za malico (mogoče)
- **Argumentacija:** večja učinkovitost, drugačen način učenja, priložnost za učence in učitelje, vsaj enkrat letno se izvajajo

5. Trim steze + učna pot



- Različne trim steze ter učna pot za šolo, na določenih točkah lahko bile tabele, ki bi opisovale okolico
- **Ciljna skupina:** osnovne šole v mestu Maribor ter razna športna društva v mestu Maribor + iz celotne Slovenije
- **Marketinške aktivnosti:** Instagram in TikTok
- **Časovni in stroškovni okvir:** odvisna od dolžine steze ter igral
- **Argumentacija:** razvoj psihofizičnih lastnosti, izboljšanje/ ohranjanje telesne sposobnosti, ugoden vpliv na zdravje in počutje uporabnika



6. Kulturni dogodki (kino, lutkovno gledališče ...)

- Zunanji kino v sodelovanju s filmskim festivalom, gledališke predstave za otroke.
- **Ciljna skupina:** Ljubitelji filmov in otroci, ki imajo radi lutkovne predstave.
- **Marketinške aktivnosti:** Facebook, Instagram, radio, plakati po Mariboru
- **Časovni in stroškovni okvir:** Cena bi bila približno 900€ za projektor in 200 € za ozvočenje. Po
- **Argumentacija:** krepitev in bogatenje kulturnega kapitala, zabavna aktivnost, prizorišče dovolj veliko za izvedbo takšnega dogodka.

Zakaj verjamemo?

- Dokazi iz naše raziskave:
 - Največ:
 - Zanimanje za gostinsko ponudbo
 - Izvajanje kulturnih dogodkov
 - Naravne in kulturne znamenitosti
 - Najmanj:
 - Interaktivna digitalna doživetja



*Razerhof bei Marburg a. d. Drau
Sitz des Deutschen Ritter-Ordens, „Hof in der Raiz“ genannt, vom Stifte Admont angekauft*

ODPIRALNI ČASI

30.5. - 1.10.
9.00 - 19.00

1.10. - 30.4.
9.00 - 17.00

VSTOPNINA

Odrasli	9.00 €
Učenci/dijaki/študenti, upokojenci,	4.50 €
Družinska vstopnica	19.00 €
Ogled občasnih razstav	2.00 €
Muzejski večeri	3.00 - 12.00 €
Dogodki in delavnice	po dogovoru


Obisk večje skupine ali željo po vodenju po razstavi je potrebno predhodno sporočiti.
Za najavljene skupine je po predhodni najavi (vsaj tri delovne dni pred prihodom) muzej odprt tudi izven odpiralnega časa.

Račji dvor, kjer si preteklost in prihodnost podajata roki,

OBIŠČITE NAS

 Raški dol 1, 2000 Maribor

 www.racji.dvor.si

 info@racji-dvor.si

Sledite nam



DVOREC RAČJI DVOR

Skrivnostni dvorec
pod vinorodnimi griči
Maribora



RAČJI DVOR
POD VINORODNIMI GRİČI



O DVORCU

Dvorec Račji dvor leži v ravnini na vzhodnem robu mesta Maribor pod obronki zapuščenih vinorodnih gričev. Je iz 17. stoletja, prvič pa je bil omenjen že v 13. stoletju, ko je Nemški viteški red dvorec s pripadajočo posestjo, predvsem vinogradi, prodal benediktinskemu samostanu v Admontu, ki je ostal lastnik dvorca vse do sredine 20. stoletja.

Vstopite v preteklost in doživite prihodnost.



DOŽIVETJA

Razstava & VR doživetje

Oglejte si razstavo o zgodovini Maribora in njegovih ljudeh. Doživite virtualno resničnost in se prelevite v dvorno damo ali dvornega gospoda iz 12. stoletja, ko je bil dvorec prvič tudi omenjen.

Poslovni dogodki in poroke

Na posestvu dvorca lahko vaš dogodek organizirate v katerem izmed dvornih salonov, v dvorani konferenčne pristave ali na naših zunanjih površinah. Ste kdaj sanjali o kraljeviču in pravljичni grajski poroki? V Račjemu dvoru vaše sanje lahko postanejo resničnost.

Ustvarjalne delavnice in glasbeni večeri

V objemu obzidja dvorca, na mirnem in očarljivem dvornem dvorišču, se v poletnih mesecih pod staro lipo odvijajo nepozabni glasbeni večeri. Dvorec odpira svoja vrata tudi vsem ustvarjalnim obiskovalcem in ponuja tedenske ustvarjalne delavnice.

Maribor

MARIBOR, SLOVENIJA

REVITALIZACIJA RAČJEGA DVORA



RAČJI DVOR

RAČJI DVOR, SLOVENIJA

Predlogi logotipov



Hvala za vašo pozornost!

Študenti: Nina Andrejč, Lucija Papac, Matija Režonja, Mebin Benny, Kaja Šetinc

Mentorja: mag. Danijela Kocuvan in doc. dr. Gregor Jagodič

2. Magisterij FT UM
Februar 2023

Viri fotografij

- Allen, S. (2016). *The Best UNESCO World Heritage Sites in France*. Pridobljeno iz <https://www.nationalgeographic.com/travel/article/the-best-unesco-world-heritage-sites-in-france-bordeaux-vezelay-car cassonne-chartres-gulf-of-porto>, 10. 12. 2022.
- Kulturno medijski center Slovenija. (2018). *Fotografije starega Maribora*. Pridobljeno iz <https://homocumolat.com/2018/08/02/fotografije-starega-maribora/>, 14. 12. 2022
- Global Environment Facility. (2022). *Blended Finance*. Pridobljeno iz <https://www.thegef.org/what-we-do/topics/blended-finance>, 11. 12. 2022.
- Gradovi Slovenije. (2019). *Račji dvor*. Pridobljeno iz <https://gradovislovenije.si/project/racji-dvor-ratzerhof/>, 10. 12. 2022.
- Gradovi Slovenije. (2019). *Račji dvor*. Pridobljeno iz <https://gradovislovenije.si/project/racji-dvor-ratzerhof/>, 14. 12. 2022
- Lynn Hua, S. (2018). *Was The Great Gall of China actually effective?* Pridobljeno iz <https://blog.tutorabcchinese.com/expats/was-the-great-wall-china-effective-did-it-work>, 10. 12. 2022.
- Mapio. (b. d.). *Grad Račji dvor*. Pridobljeno iz <https://mapio.net/pic/p-60988180/>, 10. 12. 2022.
- Terme Krka. (2022). *O destinaciji*. Pridobljeno iz <https://www.grad-otocec.com/si/sl/o-destinaciji>, 11. 12. 2022.