



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODORNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

UNIVERZA V MARIBORU

OBJAVLJA INTERNI OBLIKOVALSKI NATEČAJ

ŠT. 523-1/2023/2

1. Organizator internega oblikovalskega natečaja:

Univerza v Mariboru (UM), Oddelek za raziskovalno in umetniško dejavnost, Služba za razvoj znanstvenoraziskovalne in umetniške dejavnosti, Slomškov trg 15, 2000 Maribor v okviru projekta NOO *Z odprtim dostopom do vseživljenjskega izobraževanja*.

2. Predmet natečaja:

Izdelava celostne grafične podobe za področje odprte znanosti UM v okviru projekta NOO *Z odprtim dostopom do vseživljenjskega izobraževanja*.

Projekt NOO *Z odprtim dostopom do vseživljenjskega izobraževanja* sofinancirata Republika Slovenija, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije, in Evropska unija – NextGenerationEU. Projekt se izvaja skladno z načrtom v okviru razvojnega področja Pametna, trajnostna in vključujoča rast, komponente Krepitev kompetenc, zlasti digitalnih in tistih, ki jih zahtevajo novi poklici in zeleni prehod (C3 K5), za ukrep investicija F. Izvajanje pilotnih projektov, katerih rezultati bodo podlaga za pripravo izhodišč za reformo visokega šolstva za zelen in odporen prehod v Družbo 5.0: projekt Pilotni projekti za prenovo visokega šolstva za zelen in odporen prehod.

V tem natečaju uporabljeni izrazi, ki so zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni in veljajo enakovredno za vse spole.

3. Trajanje natečaja:

24. 2. 2023–26. 4. 2023

4. Pogoji sodelovanja:

Na natečaj se lahko prijavijo študentske skupine, lahko tudi pod vodstvom mentorja, vseh članic UM. Celotna skupina lahko obsega od 3 do 6 oseb, pri čemer je spodbujana interdisciplinarnost znotraj študentske skupine; kar pomeni, da so lahko člani skupine študenti oz. mentor iz različnih študijskih programov in tudi iz različnih članic UM.

Vsi sodelujoči študenti morajo imeti v študijskem letu 2022/2023 veljaven status študenta, kar izkazujejo s potrdilom o vpisu na UM. Mentorji morajo biti zaposleni na UM.

5. Vsebina natečaja in pogoji priprave idejnih rešitev:

S pomočjo enostopenjskega natečaja se išče idejna rešitev v obliki celostne grafične podobe, ki bo skrbela za boljšo prepoznavnost novega projekta NOO *Z odprtim dostopom do vseživljenjskega izobraževanja* ter hkrati tudi za boljšo prepoznavnost celotnega področja Odprte znanosti UM. Izbrana celostna grafična podoba bo uradna grafična podoba zgoraj navedenega projekta ter odprte znanosti v okviru UM in se bo s strani naročnika uporabljala za različne promocijske in tržne namene (letaki, plakati, vabila, dopisi, elektronska pošta, promocijski izdelki ...).

UM bo pri uporabi izbrane oblikovalske rešitve, ki bo financirana iz projekta NOO *Z odprtim dostopom do vseživljenjskega izobraževanja*, ustrezno upoštevala [navodila za informiranje, obveščanje in komuniciranje financerja](#), kot npr. [navedbo logotipov](#) in pri uporabi izbrane idejne oblikovalske rešitve, ipd.

Vsaka skupina lahko na natečaju sodeluje zgolj z eno avtorsko idejno rešitvijo.

Od prijaviteljev se pričakuje, da oblikovalske rešitve oddajo kot predogled v PDF dokumentih, v katerih svojo oblikovalsko rešitev predstavijo za:

- logotip;
- predlogo (template) za ppt-predstavitve;
- primer promocijskega plakata;
- primer predstavitve oblikovalske rešitve na dveh promocijskih artiklih po lastni izbiri:
Pri izbiri promocijskih artiklov je potrebno upoštevati trajnostni vidik, ki ga zasledujemo tudi v okviru NOO projekta s pomočjo nacionalnih strateških ciljev trajnostnega izobraževanja:
 - *mladina in odrasli so opolnomočeni za delo in življenje v trajnostni, do okolja odgovorni družbi, in za prehod v nizkoogljično krožno gospodarstvo,*
 - *okoljska pismenost je ključna sestavina funkcionalne pismenosti.*

PDF dokumenti morajo biti opremljeni z ustreznimi logotipi in dikcijo financerja. Vzorec predloge se nahaja na zadnji strani natečajne dokumentacije v WORD dokumentu. Vsaka dokumentacija na kateri bo oddana idejna rešitev, mora biti opremljena z logotipi in dikcijo iz natečajnega vzorca.

Organizator bo nato vektorski zapis zahteval le od zmagovalca natečaja.

Posredovana oblikovalska rešitev mora biti v skladu s [CGP-jem UM](#).

6. Kratek opis odprte znanosti in projekta

Odprta znanost predstavlja vključujoč, vseobsežen konstrukt, v katerem se preko različnih ukrepov in prijemov ustvarjajo pogoji, s pomočjo katerih se želi doseči odprti pristop na znanstvenoraziskovalnem področju (povzeto po Unescovem Priporočilu o odprti znanosti, str. 7: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379949.locale=en>).

V okviru odprte znanosti se tako vzpodbuja krepitev sodelovanja na znanstvenoraziskovalnem področju in deljenje informacij, vse za dobrobit znanosti in družbe. Pomemben je odprti dostop do raziskovalnih podatkov, ki morajo biti urejeni po načelu **FAIR** (najdljivi-Findable, dostopni-Accessible, interoperabilni-Interoperable in vnovično uporabljivi-Reusable). Hkrati pa se vzpodbuja tudi odprti vpogled v celotni znanstvenoraziskovalni proces, od začetne stopnje raziskovanja, pa vse do evaluacije večjezičnih znanstvenih rezultatov ter se na ta način skrbi za odprto komunikacijo tudi z deležniki zunaj tradicionalnih znanstvenih skupnosti (povzeto po Unescovem Priporočilu o odprti znanosti, str. 8 in str. 24: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379949.locale=en>).

UM sledi načelom odprte znanosti in odprtega dostopa, skladno z določili nacionalne zakonodaje (z Zakonom o znanstvenoraziskovalni in inovacijski dejavnosti temelji znanstvenoraziskovalna dejavnost na načelih odprte znanosti) in drugih mednarodnih usmeritev na številnih področjih. Pri tem izpostavljamo sprejetje Politike odprtega dostopa do raziskovalne infrastrukture na ravni univerze in njenih članic, vzpostavitev spletnega orodja [Baza raziskovalne infrastrukture UM](#)

(BRiUM), izvedbo številnih usposabljanj za raziskovalce, strokovno osebje UM in druge deležnike ter različna sodelovanja v projektih, ki spodbujajo razvoj univerzitetnih dejavnosti po načelih odprte znanosti. Področje odprtega dostopa do znanstvenoraziskovalnih, strokovnih in drugih del ter raziskovalnih podatkov, ki nastajajo na univerzi v procesih raziskovanja in izobraževanja podpira Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru (DKUM).

Promocija opisanega je hkrati tudi del novega projekta NOO *Z odprtim dostopom do vseživljenjskega izobraževanja*, kjer se bo preko različnih aktivnosti zavzemalo za spodbujanje uporabe prostodostopnih e-vsebin, povečanje dostopa do kakovostnega izobraževanja in učenja v različnih oblikah in okoljih ter vzpostavitev večje koherence in sinergije med interdisciplinarnimi znanstvenimi področji med akademsko ter gospodarsko/negospodarsko sfero ter splošno javnostjo za dobrobit širše družbe.

V pomoč pri oblikovanju celostne grafične podobe bi tako izpostavili spodnje pojme ter povezave, ki vam naj služijo kot navdih pri oblikovanju:

1) Predlogi vsebinskih pojmov:

ODPRTA ZNANOST (Open Science); ODPRTI DOSTOP (Open Access); ODPRTI PODATKI (Open Data); ODPRTO ZNANSTVENO VREDNOTENJE (Open Science Evaluation); OBČANSKA ZNANOST (Citizen Science); VSEŽIVLJENJSKO IZOBRAŽEVANJE (Lifelong Education); ODPRTO ZNANSTVENO VEDENJE (Open Scientific Knowledge); ODPRTA RAZISKOVALNA INFRASTRUKTURA (Open Research Infrastructure); ODPRTI DIALOG Z DRUGIMI SISTEMI VEDNOSTI (Open Dialogue with other Knowledge Systems) – KOMUNIKACIJA ZNANOSTI (Science Communication).

2) Povezave do uporabnih spletnih strani: <https://briumdev.um.si/#/open-um>

- [Nacionalni portal odprte znanosti](#)
- [UKM – odprta znanost](#)
- [Odprta knjižnica](#)
- [Slovenska skupnost odprte znanosti](#)
- [Odprti dostop v Sloveniji](#)
- [Odprti podatki Slovenije](#)
- [ORE](#)
- [EOSC Marketplace](#)
- [Open AIRE](#)
- [NI4OS](#)
- [Science Europe](#)
- [CoalitionS](#)
- [UNESCO](#)

7. Oddaja oblikovalskih rešitev

Oddaja oblikovalskih rešitev je možna od objave tega razpisa **do 26. 4. 2023 do 24. ure** na e-naslov: iza.jugovec@um.si, kjer morajo zraven oblikovalskih rešitev v PDF datoteki prijavitelji avtorji oddati tudi prijavni obrazec skupaj z izjavo in scan potrdila o vpisu za študijsko leto 2022/2023.

8. Avtorske pravice in pravice objave

Vsaka skupina (v nadaljevanju: prijavitelj) lahko sodeluje le z oblikovalsko rešitvijo, katere soavtorji so člani dotične skupine. Če bi se kasneje izkazalo, da prijavitelj ni avtor oz. imetnik avtorske pravice na oblikovalski rešitvi, ki je bila nagrajena, je dolžan vrniti prejeto nagrado in prevzeti vse morebitne odškodninske zahtevke pravega avtorja oz. imetnika avtorske pravice. Če se med izborom pojavi sum, da prijavitelj ni avtor oblikovalske rešitve, strokovna komisija

oblikovalsko rešitev z obrazložitvijo izloči iz natečaja. Oblikovalska rešitev ne sme kršiti veljavnih pravnih predpisov Republike Slovenije in Evropske Unije.

Zmagovalec oblikovalskega natečaja z oddajo oblikovalske rešitve na organizatorja izključno, neodplačno in časovno neomejeno prenaša vse materialne avtorske pravice, kar zlasti vključuje reproduciranje in javno prikazovanje oziroma objavo v vseh medijih, ki so v domeni organizatorja - spletne strani, e-obvestila, socialna omrežja itd., in sicer za namene promocije nagradnega natečaja ter promocije organizatorja. Na organizatorja prijavitelj prav tako prenaša pravico predelave (prilaganje in spreminjanje oblikovalske rešitve).

9. Odgovornost za vsebino oblikovalske rešitve

Prijavitelj se zavezuje, da v nobenem primeru ne bo v objavo posredoval vsebin, ki bodo vsebovale kakšne druge podrobnosti, zaradi katerih in na podlagi katerih bi lahko bile prizadete pravice tretjih oseb, ki bi lahko povzročile kakršnokoli škodo ali bile v nasprotju z veljavno zakonodajo, predpisi in moralo.

Organizator si pridržuje pravico, da brez kakršnihkoli obveznosti do sodelujočih prijaviteljev, vsebine, ki prikazujejo nasilje, orožje, droge, ki so žaljive, nestrpne, obscene (moralno sporne) ali so po mnenju organizatorja iz kakršnegakoli drugega razloga neprimerne, ne objavi in sodelujočega prijavitelja, ki je vsebino poslal, izloči iz natečaja. V primeru suma storitve kaznivega dejanja bo organizator morebitne predloge prijaviteljev odstopil pristojnim organom. Oblikovalska rešitev ne sme vsebovati neposrednega ali prikritega oglaševanja.

10. Varstvo osebnih podatkov

Vsi člani skupine, ki sodelujejo na natečaju, dovoljujejo obdelavo osebnih podatkov za namene obveščanja o natečaju, obveščanja o novostih na portalu www.um.si in uradnih socialnih omrežjih UM ter za druge promocijske in trženjske namene organizatorja, vezane na predmetni oblikovalski natečaj. Prijavitelji v natečaju organizatorju dovoljujejo, da obdeluje zbirko zbranih osebnih podatkov prijaviteljev in registriranih uporabnikov v skladu z zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov. Organizator se zavezuje, da podatkov ne bo posredoval tretjim osebam, razen če je to potrebno zaradi izvedbe natečaja ali za zgoraj navedene potrebe, svojim zunanjim izvajalcem in partnerjem, s katerimi ima sklenjene ustrezne pogodbe, ki varujejo osebne podatke prijaviteljev.

Podrobnejše informacije o obdelavi osebnih podatkov na UM lahko preberete na spletni strani UM, za dodatne informacije pa se lahko obrnete tudi na pooblaščen osebno za varstvo podatkov UM, izr. prof. dr. Miho Dvojmoča (dpo@um.si).

Obvestilo po 13. členu Splošne uredbe o varstvu podatkov glede obdelave osebnih podatkov v okviru predmetnega oblikovalskega natečaja je dostopno na povezavi: <https://url.um.si/d2RHa>.

11. Ocenjevanje

Prispele oblikovalske rešitve bo pregledala in ocenila tričlanska strokovna komisija, ki jo imenuje rektor. Komisija bo do 12. 5. 2023 izbrala zmagovalno skupino, ki bo o nagradi obveščena po e-pošti najkasneje do 19. 5. 2023.

Organizator si pridržuje pravico, da nagrade ne podeli, v kolikor prispeli izdelki ne zadoščajo kriterijem strokovne komisije. Vse odločitve komisije so dokončne, pritožbe niso možne.

12. Objava rezultatov in prevzem nagrade

Organizator bo objavil rezultate na uradni [spletni strani UM](#) in nagrajence obvestil o rezultatih ter pogojih in načinu prevzema nagrade po elektronski pošti na posredovani elektronski naslov najkasneje do 19. 5. 2023.

Nagrada

Zmagovalna skupina bo prejela nagrado v obliki spletnih usposabljanj s področja grafičnega oblikovanja v izvedbi globalnega ponudnika spletnih usposabljanj ter bo enakomerno razdeljena med vse člane skupine.

Nagrada bo obdavčena v skladu z veljavno zakonodajo.

Nagrajenci natečaja dovoljujejo objavo svojih imen, priimkov in podatka, na katero fakulteto so vpisani oz. zaposleni na www.um.si in na uradnih socialnih omrežjih UM.

Nagrajenci natečaja bodo na e-naslov prejeli sporočilo, na katerega se morajo v roku 7 dni od prejema obvestila odzvati. Prenos nagrade na drugo osebo ni možen.

V primeru, da nagrajena skupina v zahtevanem roku ne posreduje zahtevanih podatkov, se šteje, da se odpovedujejo nagradi. V tem primeru se ta nagrada ne podeli, organizator pa je prost vseh obveznosti, ki jih ima na podlagi tega natečaja do nagrajencev.

13. Odgovornost organizatorja

Organizator in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi natečaja, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrade, niti ne prevzemajo nobenih odgovornosti ob koriščenju nagrade. V primeru, da se naknadno ugotovi, da so bile nagrade podeljene nagrajencem za oblikovalsko rešitev, ki ni njihovo avtorsko delo, organizator imetniku avtorske pravice na oblikovalski rešitvi ne odgovarja. Organizator je v trenutku, ko se ugotovi, da je bila v postopku oblikovalskega natečaja s strani zmagovalcev kršena avtorska pravica, dolžan prenehati z uporabo oblikovalske rešitve, ki je na natečaju zmagala, od zmagovalcev pa lahko uveljavlja povračilo škode, ki mu je pri tem nastala. Organizator se zavezuje, da bo naredil vse, kar je v njegovi moči, da bo natečaj korektno izpeljan. V primeru nastopa okoliščin, na katere organizator ne more vplivati, za katere ni odgovoren oziroma jih ni mogel preprečiti, zavrniti ali se jim izogniti, lahko organizator natečaj prekliče. O tem mora obvestiti vse prijavitelje. V takšnem primeru prijaviteljem ne odgovarja za nastalo škodo oziroma morebitne nastale stroške. Odločitev organizatorja o vseh vprašanih v zvezi z natečajem oziroma uporabo pravil je dokončna in velja za vse prijavitelje.

14. Pritožbe in reševanje sporov

UM si bo prizadevala vse spore, ki bi nastali v zvezi z natečajem, reševati po mirni poti. Če pa to ne bi bilo mogoče, je za reševanje sporov pristojno stvarno pristojno sodišče v Mariboru.

15. Druge določbe

Dodatne informacije in vsebinska vprašanja o Odprti znanosti ter projektu lahko zainteresirani zaprosijo preko elektronske pošte na naslov iza.jugovec@um.si.

Univerza v Mariboru

Rektor prof. dr. Zdravko Kačič




Handwritten initials and marks

PRIJAVA NA NATEČAJ

I. Podatki o sodelujočem (prosim obkrožite črko pred ustrezno izbiro):

a) študent

b) mentor

Ime in priimek	
Stalno prebivališče	
E - pošta	@student.um.si/ @um.si

II. Podatki o študiju/zaposlitvi

Naziv fakultete	
<u>Spodnja tri polja izpolnijo samo študenti:</u>	
Letnik študija	
Smer študija oz. oddelek	
Stopnja študija	

III. Podatki o oblikovalski rešitvi

Naslov oblikovalske rešitve:

Člani študentske skupine (ime in priimek vsakega člana – študenta):

Mentor (ime, priimek, naziv, na kateri članici je zaposlen): _____

I Z J A V A IN PRIVOLITEV ZA OBJAVO OSEBNIH PODATKOV

S podpisom potrjujem, da se strinjam s splošnimi pogoji natečaja in jamčim, da so podatki, ki so navedeni v obrazcu resnični in točni.

Podpisani s podpisom potrjujem, da:

- sem član skupine, ki je edina in izključna lastnica moralnih in materialnih avtorskih pravic na oblikovalski rešitvi, in sicer v podobi, kot je bila/bo oddana organizatorju ter
- na zadevnem delu nima niti delnih niti celotnih avtorskih pravic nobena tretja fizična ali pravna oseba in
- sem kot avtor (skupina) oddal izvirno delo ter se zavedam svoje kazenske in materialne odgovornosti.

Hkrati izjavljam, da:

- soglašam in izrecno dovoljujem, da Univerza v Mariboru, Slomškov trg 15, 2000 Maribor, kot upravljavec osebnih podatkov obdeluje in objavi moje ime, priimek ter ime fakultete, na katero sem vpisan/zaposlen v publikacijah, spletnih straneh in uradnih socialnih omrežjih Univerze v Mariboru;
- lahko zahtevam vpogled in popravek, izbris ali omejitev obdelave mojih osebnih podatkov ali podam ugovor zoper obdelavo in prenosljivost mojih osebnih podatkov, in sicer s pisnim obvestilom na naslov Slomškov trg 15, 2000 Maribor, ali elektronskim sporočilom na e-naslov orud@um.si. Izbris bomo uredili v roku 30 dni od prejema zahteve;
- lahko vložim pritožbo pri nadzornem organu, če menim, da obdelava osebnih podatkov krši Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Splošna uredba o varstvu podatkov);
- imam skladno s tretjim odstavkom 7. člena Uredbe EU 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Splošna uredba o varstvu podatkov) pravico, da svojo privolitve za obdelavo osebnih podatkov kadar koli prekličem s sporočilom na e-naslov orud@um.si. Seznanjen sem, da preklic moje privolitve ne vpliva na zakonitost obdelave na podlagi privolitve, ki sem jo podal pred njenim preklicem in
- več o obdelavi osebnih podatkov na Univerzi v Mariboru lahko preberem na spletni strani Univerze v Mariboru, za informacijo pa se lahko obrnem tudi na pooblaščen osebo za varstvo podatkov Univerze v Mariboru, izr. prof. dr. Miho Dvojmoča (dpo@um.si).

Izjavljam, da prevzemam vso moralno in materialno odgovornost ter vse pravne posledice v primeru tožbe iz naslova avtorskih pravic, v kolikor bi se izkazalo, da navedbe pričujoče izjave deloma ali v celoti niso resnične.

Izjavljam, da v primeru zmage na oblikovalskem natečaju št. 523-1/2023/2, objavljenem dne 24.2.2023 na oblikovalski rešitvi, ki sem jo na natečaju oddal kot član skupine, na organizatorja s trenutkom oddaje avtorskega dela prenašam vse materialne avtorske pravice iz 22. člena Zakona o avtorskih in sorodnih pravicah (ZASP) v celoti, ekskluzivno, s pravico predelave in trajno.

V zvezi s tem še posebej dovoljujem reproduciranje in javno prikazovanje oziroma objavo v vseh medijih, ki so v domeni organizatorja - spletne strani, e-obvestila, socialna omrežja itd. in za namene promocije nagradnega natečaja ter promocije organizatorja, vključno s pravico do prilagajanja in spreminjana oblikovalske rešitve oz. pravico do oblikovanja novih elementov, skladno s potrebami organizatorja.

Datum: _____

Podpis prijavitelja: _____